



Plano de Curso

Turma: DAA00070 - MÉTODOS DE PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO (40h) - Turma: 01 (2023.1)

Horário: 4N34

Pré-Requisitos: Não possui

Ementa: Métodos de Pesquisa em Administração. Análise de Conteúdo, Discurso e Documental. Etnografia, Fenomenologia, Netnografia, Grupo Focal, História Oral e Historiografia, Mapas Cognitivos, Pesquisa-Ação e Triângulação. Uso de TICs: Criação de conta e instalação do gerenciador eletrônico de referências Mendeley e Endnote Web Acesso às bases de dados, importação de referências e uso do gerenciador na produção científica.

Matrícula
1104465

Docente(s)
CLAYTON PEREIRA GONCALVES - 40h



Metodologia de Ensino e Avaliação

Metodologia:	A metodologia de ensino tem como finalidade propiciar capacidade ao aluno para que este seja capaz de constatar, analisar e solucionar problemas da prática profissional. Com intuito de aprimorar a capacidade analítica e crítica do aluno as aulas serão expositivas dialogadas seguindo uma metodologia ativa. Serão utilizados recursos diversos: datashow, quadro branco, vídeos e outros recursos digitais.
Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:	Com o objetivo de aprimorar o desenvolvimento social, cultural e cognitivo do aluno, os procedimentos de avaliação e aprendizagem consistem em: participação ativa nos debates; apresentação de seminários, produção de texto dissertativo argumentativo e avaliação. Critério de avaliação: Composição da Nota Final: 10 % Atividades de aula; 30% Apresentação e debate nos seminários; 60% Trabalho final aplicado; Será considerado aprovado o aluno com média final (MF) superior ou igual a 6,0 (seis). A MF será calculada da seguinte forma: MF = NF. Observação: Todos os textos produzidos devem ser entregues em word ou pdf e serão submetidos à verificação de plágio. Ao aluno que não obtiver MF para aprovação será permitido realizar uma avaliação substitutiva (AVS). A AVS valerá 10 pontos e substituirá a nota final.
Horário de Atendimento:	Quarta: 18:30

Cronograma de Aulas

Início	Fim	Descrição
21/06/2023	21/06/2023	Apresentação, metodologia, ementa e avaliações
28/06/2023	05/07/2023	Tipo, Natureza e Relações entre Variáveis Introdução ao SPSS
12/07/2023	12/07/2023	Pesquisa Quantitativa e Qualitativa em Marketing
19/07/2023	19/07/2023	História de vida
26/07/2023	26/07/2023	Testes Paramétricos Significância Estatística, Teste de Hipóteses e Erro Tipo I e II
02/08/2023	02/08/2023	Entrevista Longa: Nove pontos fundamentais para pesquisa qualitativa
09/08/2023	09/08/2023	Testes Não Paramétricos
12/08/2023	12/08/2023	Elaboração Trabalho Aplicado - Aula Extra [Reposição]
16/08/2023	16/08/2023	Entrevista Longa: quatro passos para o método de investigação qualitativa
23/08/2023	23/08/2023	Desenvolvimento de Escalas Validade, Confiabilidade e Preparação dos Dados
26/08/2023	26/08/2023	Elaboração Trabalho Aplicado - Aula Extra [Reposição]
30/08/2023	30/08/2023	Análise de Conteúdo
06/09/2023	06/09/2023	Análise Fatorial Exploratória e Avaliação de Confiabilidade
13/09/2023	13/09/2023	Grupo Focal
20/09/2023	20/09/2023	Acompanhamento trabalho aplicado
27/09/2023	27/09/2023	Entrega e apresentação da versão final do projeto
04/10/2023	04/10/2023	AVS

Avaliações

Data	Hora	Descrição
30/08/2023	20:40	1ª Avaliação
27/09/2023	20:40	2ª Avaliação

Referências Complementares

Tipo de Material	Descrição
Artigo	Pesquisa Quantitativa e Qualitativa em Marketing: Compreendendo Diferenças, Produzindo Confluências
Livro	UWE, FLICK; COSTA, Joice Elias. Introdução à pesquisa qualitativa. 3. Bookman Artmed Editora S.A, 2009. 405. ISBN: 9788536317113.
Livro	F. HAIR JÚNIOR, Joseph ... [et.al]. Análise Multivariada de dados. 6. Porto Alegre: Bookman, 2009. 688. ISBN: 9788577804023.
Livro	DENZIN, Norman K; LINCOLN, Yvonna S. O planejamento da pesquisa qualitativa teorias e abordagens. 2. Artmed Editora S.A, 2006. 432. ISBN: 9788536306636.
Livro	FAVERO, Luiz Paulo. Análise de dados Modelos de regressão com excel, stata e SPSS. Rio de Janeiro: Elsevier, 504. 2015. ISBN: 9788535270884.